

## Los vinos gallegos ganan 18 medallas en los Challenge International

A. A. REDACCIÓN / LA VOZ

Los vinos gallegos han dado un excelente nivel en el prestigioso certamen Challenge International du Vin, celebrado en Burdeos. En total cosecharon 18 medallas; 7 de oro, 7 de plata y 4 de bronce.

Los vinos que se alzaron con el máximo distintivo son estos: Condado de Sequeiras 2011 y Regina Expresión 2009, por Ribeira Sacra; Páco & Lola 2011, Galizeus 2011 y Ángel Sequeiros 2010, por Rías Baixas, y Terra do Castelo Selección 2010 y Gran Alanis 2011, por Ribeiro.

Con plata fueron distinguidos los siguientes: Guitián sobre Lías 2011, por Valdeorras; Albariño Gundián 2011, Finca Valinas 2011 y Mar de Frades Brut Nature 2011, por Rías Baixas; Rectoral de Amandi 2011, por Ribeira Sacra, y Manuel Rojo 2011 y Beade Primacia 2011, por Ribeiro.

Y con bronce aparecen Veiga da Princesa 2011, Mar de Frades 2012 y Fulget 2012, por Rías Baixas, y Valdepuza 2011, por Ribeiro.

A esta 37.ª edición del Challenge International du Vin se presentaron casi 5.000 muestras de vino de 32 países de los cinco continentes. En total se entregaron 1.316 medallas (368 de oro, 403 de plata y 545 de bronce). Los españoles recibieron 197 preseas, repartidas de este modo: 49 de oro, 64 de plata y 84 de bronce. Entre los mejor valorados aparecen los caldos de Rioja, que recibieron 12 de oro, y los de Navarra, que se llevaron 8.

# Nace una plataforma para vender moda de diseñadores emergentes

Las prendas se fabricarán en Galicia y se comercializarán por Internet

ALFONSO ANDRADE  
REDACCIÓN / LA VOZ

Galicia abanderará un proyecto de moda único en el planeta. Se llama Trendipia.com y es una plataforma *on-line* que nace para promocionar y vender las creaciones de emergentes del mundo del diseño, estudiantes y, en general, de todas aquellas personas que se animen a concebir sus propias prendas.

La iniciativa surge de una aceleradora de empresas, cuenta con el coruñés Ton Pernas como director de Diseño y Producto y funciona así: la plataforma convocará constantemente concursos para emergentes sin capacidad para comercializar sus creaciones. Las prendas que resulten ganadoras serán fabricadas en talleres de Galicia y vendidas por Internet, hasta un máximo de 150 unidades por cada diseño. En principio, en toda España. En el futuro, «en todo el mundo», avanza Pernas.

La convocatoria de concursos será constante. De hecho ya está en marcha el primero (las bases, en [www.trendipia.com](http://www.trendipia.com)). En este caso se piden camisetas, vestidos-camiseta y sudaderas. Está abierto a cualquier joven del sector, pero las convocatorias se viralizarán por medio de escuelas de diseño de toda España. Por Galicia participarán Goymar (A Coruña), Esdemga (Pontevedra) y Mestre Mateo (Santiago).

Un comité de expertos evaluará los trabajos y elegirá a los ganadores, que recibirán además un premio en metálico.



**La página, operativa.** De izquierda a derecha y de arriba a abajo, un vestido de la firma gallega Sayan, un collar de la marca Papiroga, otro vestido de la también gallega Bouret y una bandolera de The Code.

Entre los miembros del jurado, Modesto Lomba. El plazo de inscripción de este primer concurso finalizará el 17 de mayo.

La web, que arrancó hace unos días, dispone ya de una zona de venta para modistos emergentes, en este caso, seleccionados por la web. Entre ellos, gallegos como Bouret o Sayan. El proyecto se completa con un área editorial articulada en un blog y con un servicio de asesoría a jóvenes diseñadores, aunque no está operativo aún. Habrá también proyectos vincu-

lados a oenogés. «En Galicia hay muchísimo talento que a veces no tiene manera de darse a conocer, y esta es la vía para hacerlo», explica Pernas, que asegura que, en todo el mundo, «solo existe un proyecto parecido en Italia», aunque Trendipia «va mucho más lejos y es diferente». Varias publicaciones de moda se vincularán también a la

iniciativa, que buscará «precios de venta razonables» para diseños exclusivos. La comercialización será por *crowdfunding*. Hasta que no se comprometan 40 prendas no se empezarán a fabricar.

En el horizonte, otras propuestas curiosas, como «una batalla de escuelas de moda de toda España»; pura competición para seleccionar de nuevo a los mejores. De cada concurso, la organización se compromete a fabricar «tres prendas como mínimo, seleccionadas entre las 25 mejores», aunque quizá «hagamos 15 o más si lo vemos claro».

La elaboración será siempre gallega, aprovechando, explica Pernas, «los talleres de gran calidad que existen en los alrededores de A Coruña», lo que el modisto considera «una garantía» para el éxito de la plataforma.

## CANDILEJAS

REINO UNIDO

### Expedición a la Antártida del príncipe Enrique

REDACCIÓN / LA VOZ

El príncipe Enrique de Inglaterra apadrina una expedición benéfica a la Antártida, integrada por soldados heridos en combate por Inglaterra, Estados Unidos o la Commonwealth. La meta es conquistar el Polo Sur geográfico y recaudar fondos.

BIOGRAFÍA AUTORIZADA DE LA DAMA DE HIERRO

### El exceso de trabajo de Margaret Thatcher casi le costó el matrimonio

LONDRES / AFP

La única biografía autorizada de Margaret Thatcher, publicada ayer, revela un perfil íntimo de la Dama de Hierro al abordar sus primeros amores y la tibia impresión inicial que tuvo de quien luego se convirtió en su marido, Denis. Fue su respaldo durante medio siglo, aunque en algún momento pensó en divorciarse por el exceso de trabajo de ella.

Quince días después de la muerte de la ex primera ministra británica, el libro, escrito por Charles Moore, exdirector del *Daily Telegraph*, recoge también sus momentos de flaqueza durante la guerra de las Malvinas.

Elegido por la propia Thatcher, Moore tuvo acceso a su correspondencia y pudo entrevistarla largamente con la condición de que no publicara nada



Margaret Thatcher, con su hijo Mark (centro) y su marido. AFP

hasta su muerte. El primer volumen de la biografía lleva por título *Not for Turning*, en referencia a una famosa expresión utilizada para explicar su rechazo a cambiar el rumbo de su política.

CAYETANO MARTÍNEZ

### «Mi madre está bien, la rotura ha sido limpia»

MADRID / EFE

El jinete Cayetano Martínez de Irujo afirmó en el acto de presentación del Concurso de Saltos Internacional de Madrid que la duquesa de Alba «está bien» tras su caída en Roma y que será una recuperación rápida porque la rotura «ha sido limpia».